

- Les Précieuses



LE PLAYBOOK GALAXIE

SYLVIE ARKOUN

Trouver Sa Place dans la Galaxie Joaillière

Introduction

Quelle est votre place dans la galaxie de la joaillerie ?

La joaillerie est un univers vaste et diversifié, où chaque créateur a la possibilité de briller.

Ce playbook est conçu pour vous aider à développer une vision à long terme pour votre marque, en vous incitant à regarder vers les étoiles pour construire une stratégie solide et durable.

En comprenant votre positionnement dans cette galaxie, vous pouvez non seulement définir votre place, mais aussi vous assurer que chaque aspect de votre offre est aligné pour maximiser votre potentiel.

La Galaxie Joaillière : différents positionnements !

Les Graals

- **Bijoux** : Pièces uniques
- **Distribution** : Showroom privé
- **Fabrication** : Techniques joaillières virtuoses mixant tradition et avant-garde
- **Image** : Mystérieuse et inaccessible
- **Clientèle** : VIP
- **Prix** : Stratosphériques
- **Emblèmes** : JAR, Emmanuel Tarpin, Hubert de Givenchy, Theodoros, Elie Top, Anna Khouri.
- **Facteur clé de succès** : Un talent créatif exceptionnel, une virtuosité joaillière et un carnet d'adresses VIP exclusif.

Les Singulières

- **Bijoux** : Modèles emblématiques non reproductibles à l'identique issus d'une tradition revisitée.
- **Distribution** : Boutiques en propre et boutique digitale puissantes
- **Fabrication** : Technique joaillière ancrée dans une tradition identifiable revisitée.
- **Image** : Distance aristocratique et image culturelle singulière
- **Clientèle** : Clientèle exigeante et high end.
- **Prix** : Élevés
- **Emblèmes** : Marie Hélène de Taillac, Jessica Mac Cormack, Apriati, Alix D.Reynis.
- **Facteurs clé de succès** : Une identité culturelle unique et un univers qui s'exprime à travers des boutiques en propre.

Les Icônes

- **Bijoux** : Collections de modèles hautement désirables, bijoux iconiques portés par des icônes du style.
- **Distribution** : Présence dans les plus beaux multimarques internationaux
- **Fabrication** : Gamme large utilisant des techniques joaillières de haute qualité
- **Image** : Créateur charismatique, image désirable, communauté digitale puissante

- **Clientèle** : Internationale et haut de gamme
- **Prix** : Du prix access à la haute Joaillerie.
- **Exemples** : Marie Lichtenberg, Fernando Jorge, Selim Mouzannar, Foundrae, Cathy Waterman, Bibi Van der Velden, Sophie Bille Brahe.
- **Facteurs clés de succès** : Une ligne de produits iconiques, un-e créateur-trice charismatique, une distribution sélective en multimarques et sur site en propre à l'échelle internationale.

Les Incontournables

- **Bijoux** : Collection de bijoux précieux tendances du quotidien.
- **Distribution** : Large en multimarques, boutiques propres, boutique digitale.
- **Fabrication** : Industrielle.
- **Image** : Populaire et tendance avec une forte présence digitale
- **Clientèle** : Large et diversifiée
- **Prix** : Accessibles
- **Exemples** : Ginette NY, Vanrycke, Jacquie Aiche, Percée, Redline, Maria Tash.
- **Facteurs clés de succès** : Une fabrication volume fiable, un produit iconique accessible, un marketing puissant et une large distribution internationale.

Les Artisans d'Art

- **Bijoux** : Pièces uniques façonnées et signées par l'artiste
- **Distribution** : Galeries d'art
- **Fabrication** : Entièrement à la main dans l'atelier de l'artiste
- **Image** : Confidentielle mais prestigieuse auprès d'une clientèle d'amateurs avertis.
- **Clientèle** : Amateurs avertis, collectionneurs, grandes maisons de vente.
- **Prix** : Variables selon la cote de l'artiste
- **Exemples** : Elsa Peretti, Claude Lalanne, Jean Grisoni, Tarek Chemirik, Chloé Valorso
- **Facteurs clés de succès** : La capacité à se faire un nom dans les bijoux comme dans d'autres domaines artistiques, dessiner pour une grande maison.

Les Historiques

- **Bijoux** : Des iconiques à la haute joaillerie
- **Distribution** : Boutiques en propre Place Vendôme
- **Fabrication** : Artisanat joaillier français mêlant tradition et avant-garde
- **Image** : Prestigieuse et avant-gardiste avec une force de frappe publicitaire puissante
- **Clientèle** : Internationale et haut de gamme
- **Prix** : De l'access haut de gamme à stratosphérique.
- **Exemples** : Boucheron, Cartier, Van Cleef & Arpels, Chanel, Dior, Mellerio
- **Facteur clé de succès** : Un nom ancré dans le second empire, l'appartenance à un grand groupe de luxe qui finance et valorise le savoir-faire et le prestige d'un nom historique de la joaillerie française.

Actions à Court Terme pour Positionner Votre Marque

En tant que créateur émergent, comprendre votre positionnement est essentiel.

Voici trois actions concrètes pour vous aider à établir ou renforcer votre position dans la galaxie joaillière :

- **Analyse Comparative** : Identifiez la constellation qui correspond le mieux à votre vision de marque. Comparez vos caractéristiques avec celles des exemples cités pour comprendre les écarts et les opportunités d'amélioration.
- **Feuille de Route Stratégique** : Élaborez un plan détaillé pour aligner votre mix marketing (communication, produits, prix, collections, distribution) avec les normes et attentes de la constellation choisie. Cela inclut :
 - **Communication** : Définir une stratégie de branding cohérente et ciblée, en exploitant les canaux digitaux et traditionnels.
 - **Produits** : Développer des collections qui reflètent votre identité unique tout en répondant aux attentes de votre marché cible.
 - **Prix** : Établir une politique de prix alignée avec votre positionnement et votre public cible.
 - **Distribution** : Choisir les canaux de distribution appropriés, qu'il s'agisse de boutiques en propre, de multimarques ou de plateformes en ligne.
- **Ressources et Moyens Nécessaires** : Identifiez les ressources nécessaires pour réaliser cette feuille de route :
 - **Fabrication** : sourcez votre ou vos partenaires de fabrication.
 - **Équipe** : Constituez une équipe dédiée, incluant des experts en marketing, en design, et en gestion de projet.
 - **Budget** : Allouez un budget pour le développement de produits, le marketing, et les partenariats stratégiques.
 - **Partenariats** : Établissez des partenariats avec des distributeurs, des influenceurs, ou des médias pour renforcer votre visibilité et votre crédibilité.
 - **Technologie** : Investissez dans des outils technologiques pour améliorer la gestion de la relation client, l'analyse des données et l'expérience utilisateur sur vos plateformes digitales.
 -

Conclusion

Trouver votre place dans la galaxie joaillière requiert une vision claire et une stratégie bien définie. En comprenant votre positionnement et en alignant chaque aspect de votre marque avec cette vision, vous pouvez atteindre de nouveaux sommets.

Pour un accompagnement personnalisé dans ce processus, je vous offre un rendez-vous de **coaching à -40% : Cliquez ici pour prendre rendez-vous** ! et ensemble, construisons une stratégie lumineuse pour votre marque dans la galaxie de la joaillerie !

A bientôt !

Sylvie