

SYLVIE ARKOUN



LE PLAYBOOK TRAÇABILITÉ

Playbook : De la Mine au Bijou

Réussir la Traçabilité des Diamants et des Pierres de Couleur

Introduction :

Si vous vous demandez comment intégrer la certification sur l'origine, la traçabilité et l'éthique de vos pierres dans votre marque, ce playbook est pour vous.

Dans un monde où les consommateurs exigent éthique et transparence, la traçabilité des diamants et pierres précieuses est devenue une promesse incontournable de l'industrie joaillière.

Que vous soyez un créateur émergent ou une marque établie, sourcer des pierres éthiques et écoresponsables revient à connaître leur origine (pays et mine) et à retracer leur parcours jusqu'à vos ateliers.

Mais, en creusant, ce que j'ai fait, on découvre que ces promesses cachent souvent des réalités opaques et une complexité inextricable. Une promesse non tenue ne devient pas un avantage concurrentiel, mais une source de confusion dans un marché fondé sur la valeur des matériaux précieux.

Et la confusion, dans ce contexte, est une erreur stratégique.

Quelques vérités sur la traçabilité :

1. **La traçabilité a un coût élevé :** Certification, marquage, suivi digital ou blockchain sont des procédés complexes et coûteux, souvent réservés aux pierres d'investissement.
2. **Diamants vs pierres de couleur :** Le diamant bénéficie d'une traçabilité mieux structurée, tandis que les pierres de couleur passent encore par des circuits artisanaux et fragmentés.
3. **Les mêlées :** Les petits diamants de pavage ne peuvent être certifiés individuellement.
4. **Certifications des diamants :** Les certificats GIA, IGI ou HRD attestent de la qualité, le certificat GIA origine donne le pays de provenance de la pierre mais pas la mine.
5. **Certifications des pierres de couleur :** Les laboratoires européens (LGG, SSEF, GRS ou Gübelin) garantissent parfois l'origine géographique, mais rarement la mine spécifique.
6. **Rares exceptions :** Certaines mines majeures, comme MUZO (émeraudes) ou Montepuez (rubis), certifient leurs pierres via des négociants affiliés.
7. **Diamants et technologies numériques :** Grâce à la blockchain et au marquage laser, on peut tracer certains diamants, mais cela ne concerne qu'une fraction du marché.

Ce playbook vous guide à travers les systèmes existants, leurs avantages et une feuille de route claire pour vous permettre d'évoluer dans cette zone grise où tout reste à faire, en particulier pour les pierres de couleur.

Les Systèmes de Traçabilité Clés et Technologies :

Qui ?	TRACR (De Beers)	Sarine Diamond Journey	Everledger	GIA Diamond Origin	SCS 007
Technologie	Blockchain	Numérisation laser et cloud computing	Blockchain	Analyse scientifique	Certification multi-critères
Focus principal	Traçabilité immuable, sécurité des données	Visualisation esthétique et parcours narratif	Transparence dans plusieurs industries	Origine géographique des diamants	Durabilité, traçabilité et responsabilité
Traçabilité	Oui, de la mine au bijou	Oui, mais plus axée sur les étapes de fabrication	Oui, de la mine au détaillant	Non, uniquement l'origine géographique	Oui, tout au long de la chaîne d'approvisionnement
Type de certification	Certificat numérique sécurisé	Rapport visuel interactif	Certificat numérique sécurisé	Certificat papier ou numérique	Certificat vérifiant plusieurs critères (éthique, impact environnemental)
Données fournies	Origine, transformations, chaîne d'approvisionnement	Parcours visuel et esthétique des transformations	Provenance et chaîne d'approvisionnement	Origine géographique basée sur analyse géologique	Origine, impact environnemental, normes sociales
Applications	Diamants naturels	Diamants naturels et synthétiques	Diamants naturels, pierres de couleur	Diamants naturels	Diamants naturels et synthétiques
Points forts	Sécurité immuable, fiabilité, transparence totale	Expérience client immersive, storytelling	Large application multi-industries	Méthodologie scientifique rigoureuse	Norme holistique couvrant éthique et durabilité
Points faibles	Moins narratif et immersif	Moins sécurisé que la blockchain	Focus dispersé sur plusieurs secteurs	Couverture limitée aux origines géographiques	Processus coûteux et complexe à implémenter
Adoption actuelle	Large adoption par DE BEERS et ses partenaires	Adopté par BOUCHERON et d'autres marques	Utilisé dans l'industrie joaillière et au-delà	Utilisé par les laboratoires GIA et la plupart des marques sur des diamant supérieurs à 0,50 cts	En cours d'adoption par certaines marques innovantes (JEM)
Clientèle cible	Consommateurs soucieux d'éthique et de transparence	Consommateurs attirés par le storytelling	Marques cherchant une solution intersectorielle	Consommateurs privilégiant l'origine scientifique	Consommateurs exigeants sur la durabilité

Résumé des avantages pour les marques :

1. **TRACR** : Idéal pour une traçabilité sécurisée, avec un accent sur l'éthique et la transparence immuable grâce à la blockchain.
2. **Sarine Diamond Journey** : Idéal pour captiver les consommateurs avec une expérience visuelle et narrative sur l'histoire du diamant.
3. **Everledger** : Offre une solution flexible et polyvalente adaptée à diverses industries, y compris la joaillerie.
4. **GIA Diamond Origin** : Précis pour les marques qui souhaitent valoriser l'origine géographique de leurs diamants.
5. **SCS 007** : Norme la plus complète pour les marques soucieuses d'éthique, de durabilité et d'impact environnemental.

Pourquoi la Traçabilité devient-elle un sujet essentiel ?

1. **Demande des Consommateurs** :
 - Transparence et éthique : Certains clients (GenZ et milleniums exigent des produits exempts de conflits et respectueux de l'environnement.

- Confiance : Les certificats renforcent l'authenticité et la qualité perçue, ils participent même de la valeur de la pierre dans le cadre d'une pierre investissement.
- 2. **Réglementations Croissantes :**
 - Législations internationales renforcées (ex : Processus de Kimberley).
 - Adoption de normes industrielles favorisant la transparence.
 - Contraintes géopolitique dans la réglementation douanière excluant les diamants d'origine Russe
- 3. **Avancées Technologiques :**
 - Blockchain et certifications renforcent la sécurité des données.
 - Numérisation pour une documentation visuelle et accessible.

Outils Pratiques

- **Checklist :**
 - Vos fournisseurs sont-ils certifiés (Kimberley, SCS 007) ?
 - La provenance de vos pierres est-elle traçable ?
 - Disposez-vous d'outils de suivi et de communication sur la chaîne d'approvisionnement ?
 - Votre stratégie valorise-t-elle vos engagements éthiques ?
- **Ressources :**
 - Liste des systèmes technologiques : Tracr, Everledger, Sarine, SCS 007.
 - Réseau de négociants en pierre, consultants gemmologues.
 - Modèles de storytelling pour promouvoir vos engagements.
- **Exemples de marques engagées :**
 - **Diamants naturels** : DE BEERS, BOUCHERON ;
 - **Diamants synthétiques** : JEM, UNSAID.
 - **Pierres de couleur** : POMELLATO (pour blockchain mise en place sur certaines pierres de couleur), SELIM MOUZANNAR (pierres de couleur non traitées à origine certifiées), ROUVENAT ou ELIE TOP (pierres de couleurs anciennes upcyclées), ALICE FOURNIER (pierres de couleurs de qualité joaillerie) et BONNOT Paris (approche artisanale).

La traçabilité n'est pas seulement une tendance, c'est une transformation durable de l'industrie joaillière. En suivant l'actualité des nouvelles technologies de traçabilité et en choisissant des fournisseurs experts, vous positionnez votre marque comme un acteur responsable et innovant.

Offre Exclusive

Pour un accompagnement personnalisé dans ce processus, je vous offre un rendez-vous de coaching à -40% :

 [Cliquez ici pour prendre rendez-vous !](#)

A très vite !

Sylvie