

SYLVIE ARKOUN



SARINE THE DIAMOND INDUSTRY, REIMAGINED™



 **PLAYBOOK CERTIFICATION**

LES LABELS D'ÉTHIQUE ET ÉCORESPONSABILITÉ DANS LA JOAILLERIE

Playbook Certification

Comprendre et hiérarchiser les labels écoresponsables dans la joaillerie.

Introduction : Pourquoi les certifications comptent ?

Pour toute marque de joaillerie souhaitant affirmer un engagement responsable, les labels ne sont pas de simples arguments marketing : ils traduisent des actions concrètes, encadrées, auditées. Mais encore faut-il s'y retrouver.

Ce playbook propose une lecture hiérarchisée des certifications et labels existants, de ceux qui structurent toute une industrie à ceux qui permettent de se distinguer sur des engagements plus ciblés (or responsable, diamant de synthèse, traçabilité, etc).

Niveau 1 – Certifications globales et structurantes : le socle d'une marque responsable

◆ RJC (Responsible Jewellery Council)

- Le standard de référence de l'industrie.
- Couvre toute la chaîne d'approvisionnement : droits humains, environnement, conditions de travail, traçabilité.
- Deux certifications distinctes : **RJC Code of Practices** (pratiques globales) et **RJC-CoC** (traçabilité de l'or recyclé).
- Depuis 2024, le RJC a clarifié les typologies d'or utilisées en joaillerie :
 - **Or extrait** : issu de l'exploitation minière.
 - **Or réutilisé** : provenant de déchets de production ou de bijoux anciens.
 - **Or recyclé** : récupéré à partir de déchets industriels (ex. électroniques).
- Critiqué pour son manque de transparence dans les audits, mais reste aujourd'hui incontournable pour dialoguer avec les grands acteurs du secteur (fournisseurs, distributeurs).
- [Site officiel du RJC](#)

🦋 Butterfly Mark (Positive Luxury)

- Certification indépendante attribuée aux marques de luxe responsables.
- Évalue les pratiques sociales, environnementales, climatiques, mais aussi la gouvernance et l'innovation durable.
- Renouvelée tous les deux ans. Très valorisée en communication marque.
- [Site officiel Positive Luxury - Butterfly Mark](#)

✓ TÜV SÜD (ou SGS)

- Labels techniques de conformité, utilisés pour prouver une neutralité carbone, ou le respect de critères ESG sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.
- Pertinent pour les marques souhaitant un label technique validant des engagements précis (ex : émissions, sourcing, énergie).
- [TÜV SÜD](#) | [SGS](#)

Niveau 2 – Certifications spécifiques et différenciantes : pour affirmer une ligne forte

♥ Or éthique : Fairmined / Fairtrade Gold

- Garantis par des ONG, ces labels certifient un or extrait dans des conditions éthiques et environnementales strictes.
- Traçabilité de la mine à l'atelier.
- Fairmined est souvent perçu comme plus exigeant sur le plan environnemental, Fairtrade plus centré sur le commerce équitable.
- [Fairmined](#) | [Fairtrade Gold](#)

💎 **Diamants de laboratoire : SCS-007**

- Certification de durabilité des diamants synthétiques.
- Couvre l'origine, l'impact carbone, la traçabilité, la circularité.
- Permet de différencier des diamants de synthèse responsables vs ceux produits sans contrôle environnemental.
-  [SCS Global Services - SCS-007](#)

🌈 **Pierres de couleur : initiatives émergentes**

- Peu de labels officiels encore, mais des acteurs comme **Moyo Gems**, **Nineteen48** ou **Maison Piat** développent une offre plus traçable et équitable.
-  [Moyo Gems](#) |  [Nineteen48](#)

Niveau 3 – Technologies de traçabilité : pour plus de transparence

📱 **Tracr (De Beers)**

- Plateforme blockchain développée par De Beers.
- Traçabilité complète des diamants naturels, de la mine au bijou.
-  [Tracr](#)

📺 **Sarine Diamond Journey**

- Visualisation 3D du parcours d'un diamant, du brut au poli.
- Donne un storytelling fort au produit final.
-  [Sarine Technologies](#)

Aura Blockchain Consortium

- Initiative collective de grandes maisons du luxe (LVMH, Prada, Cartier...).
- Traçabilité blockchain multi-produits (joaillerie, maroquinerie, horlogerie).
-  [Aura Blockchain](#)

Études de cas : stratégies différenciées de durabilité

◆ **UNSAID**

La marque Unsaid, spécialisée dans le diamant de synthèse, a choisi de ne pas passer par la certification RJC. Elle a préféré :

- Obtenir le **Butterfly Mark** pour valoriser ses engagements durables (énergie renouvelable, neutralité carbone, circularité).
- Être certifiée **TÜV SÜD** pour sa neutralité carbone.
- Produire ses bijoux à partir de diamants synthétiques à 90 % issus d'énergie renouvelable. Une approche cohérente pour une marque positionnée sur l'innovation et l'éthique environnementale.

◆ **Pomellato**

Pomellato, maison milanaise emblématique, fait partie du groupe Kering et est **certifiée RJC** depuis plusieurs années. Elle applique les standards du **Code of Practices** à l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement.

- Engagement fort en faveur de l'or responsable, avec une transition progressive vers l'or recyclé ou certifié.
- Communication transparente sur ses avancées sociales et environnementales.
- En tant que membre du groupe Kering, Pomellato bénéficie également des engagements transversaux du groupe en matière de neutralité carbone et de traçabilité.

◆ **Elhanati**

La marque Elhanati, qui mêle inspiration scandinave et artisanat d'art, a fait le choix de s'approvisionner en **diamants originaires du Botswana**.

- Ce sourcing permet de garantir une **traçabilité complète** des diamants grâce à un circuit court maîtrisé.
- Le Botswana est l'un des pays les plus avancés en matière de gouvernance minière et de redistribution des revenus issus du diamant.
- Ce positionnement permet à Elhanati de proposer des bijoux éthiques sans dépendre d'une labellisation externe.

Conclusion : quelle stratégie pour votre marque ?

- **Commencez par la base** : la certification RJC (Code of Practices) est aujourd'hui presque un passage obligé.
- **Affinez ensuite votre posture** : Fairmined, SCS-007, ou Butterfly Mark sont des différenciateurs forts.
- **Donnez du corps à vos engagements** : utilisez la technologie pour prouver vos promesses (Tracr, Sarine, Aura) ou choisissez des fournisseurs eux même équipés de systèmes de traçabilité pour garantir l'origine de vos pierres.

En hiérarchisant ainsi vos engagements, vous ne communiquez pas seulement un label, mais une cohérence de marque.

Et si vous souhaitez structurer cette cohérence, je suis là pour vous accompagner.

 Pour aller plus loin, découvrez l'épisode de podcast PRECIOUS TALK de Chaïma Teisseire avec les experts du cabinet de conseil spécialisé dans la certification RJC : [Écouter sur Spotify](#)

Offre Exclusive !

Pour un accompagnement personnalisé dans ce processus, je vous offre un rendez-vous de **coaching à -40%** :

 [Cliquez ici pour prendre rendez-vous !](#)

A très vite !

Sylvie