Les Précieuses

LE PLAYBOOK DE L'OR FAIRMINED

SYLVIE ARKOUN

Mettre sa marque au centre d'une démarche éthique et écoresponsable

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'or Fairmined

Introduction

La traçabilité des matériaux précieux est devenu un enjeux majeur sur le marché de la joaillerie.

La preuve d'une origine éthique et écoresponsable des matériaux est devenu un prés requis, il ne suffit plus d'annoncer un engagement de la marque, il faut désormais apporter des preuves de cet engagement.

Dans le domaine du sourcing de l'or, deux options se présentent aux marques :

- L'utilisation d'un or recyclé dont l'origine ancienne est dument certifiée.
- La certification par le labels d'assurance éthique comme Fairmined Initiative

L'or recyclé est souvent présenté comme une solution écoresponsable, ce qui est une réalité si l'or fondu provient de refonte de bijoux our objets anciens ou de déchets électroniques, mais pas si il provient d'extraction récentes de mines industrielles polluantes.

Face à cette difficulté à tracer l'origine de l'or recyclé, l'or Fairmined offre une alternative authentique.

Fairmind est une ONG qui aide les mines artisanales à commercialiser leur or en respectant des standards d'écoresponsabilité et d'éthique, et qui garantit une chaine d'approvisionnement totalement traçable de la mine au bijou fini.

En choisissant un approvisionnement en or Fairmined, les créateurs de bijoux participent activement à un mouvement global pour un approvisionnement équitable et transparent auprès de petites mines artisanales.

Avantages pour les mineurs

L'adoption de l'or Fairmined assure aux communautés minières artisanales de meilleures conditions de travail et une rémunération équitable.

La prime de développement humain allouée améliore significativement leur qualité de vie, en finançant des infrastructures vitales comme la santé, l'éducation et l'assurance.

Elle favorise une extraction de l'or non polluante contrairement à l'extraction industrielle qui recours au mercure, une substance hautement toxique pour l'environnement.

Avantages pour la marque

Authenticité et Transparence **:** L'or Fairmined garantit une traçabilité complète, augmentant la confiance des consommateurs envers votre marque.

Différenciation de marché **:** Adopter l'or Fairmined vous distingue grâce à votre engagement pour le développement durable et les pratiques éthiques, valorisant votre marque auprès des consommateurs conscients.

Engagement social et environnemental : Chaque achat d'or Fairmined soutient le développement communautaire et réduit l'impact environnemental, alignant votre produit avec les valeurs de responsabilité sociale.

Questions-réponses certification Fairmined :

1. **Qui dois-je contacter :**

Visitez **https://www.fairmined.org/** pour initier votre démarche vers la certification.

Optez pour une certification complète (traçabilité totale), l'option Incorporated (sans séparation des ors) est plutôt réservée aux grosses institutions qui veulent soutenir l'ONG.

2. **Comment dois-je organiser mon approvisionnement en or Fairmind ?**

Pour garantir l'intégrité et la traçabilité de l'or, Fairmined met au service de la marque sa filière d'approvisionnement de l'or.

La marque commande son or directement auprès d'un affineur accrédité, par ex **Patrick Schein** de la société Gold By Gold en France.

L'affineur joue un rôle clé car il est non seulement le fournisseur de l'or mais aussi le point de liaison avec les autres acteurs de la chaîne.

L'affineur mettra la marque en contact avec un fondeur accrédité Fairmined, si nécessaire, et avec un atelier accrédité pour la fabrication des bijoux.

La marque est au cœur de l'approvisionnement et de la traçabilité. Elle porte la responsabilité financière de l'immobilisation de l'or pendant le processus de fabrication, ce qui implique de gérer les coûts associés à la traçabilité et à la certification.

3. **Qu'est-ce qui change si je fabrique in-house ?**

Si la marque a un atelier in-house ou fabrique lui-même les bijoux à partir de l'or en grenaille, il n'a pas besoin de passer par un fondeur externe.

C'est le cas de la marque **Carole Chiotasso** qui fabrique tous ses bijoux elle-même.

Cette méthode réduit les coûts de traçabilité pour la marque car elle simplifie la chaîne d'approvisionnement et minimise les intermédiaires.

4. **Qu'est- ce qui garantit au final la transparence totale de la traçabilité de l'or ?**

Tous **les acteurs de la chaîne,** de la mine à l'atelier, en passant par l'affineur et le fondeur, sont audités régulièrement pour s'assurer du respect strict des standards Fairmined.

L'audit est adapté en fonction du volume de production de la marque, garantissant ainsi la transparence et la conformité à long terme.

5. **L'or Faimind est-il plus cher que l'or standard ?**

L'or Fairmined est facturé 4$ de plus par gramme par rapport au cours standard de l'or.

Le coût annuel de la licence Fairmined est d'environ 150 €, un investissement minime par rapport aux avantages en termes d'image et de confiance du consommateur.

Les coûts de traçabilité varient selon la structure de la chaîne d'approvisionnement. Ils peuvent être plus élevés pour les petites marques qui font encore peu de volumes et sous traitent à un fondeur et à atelier extérieur, mais ils sont réduits au minimum lorsque l'artisan travaille directement l'or en grenaille.

6. **Comment compenser le surcoût de l'or Fairmind ?**

Grace au label Fairmind, vous bénéficiez d'un produit dument estampillé éthique et écoresponsable, ce qui est un élément clé de différenciation pour votre marque.

Des éléments de communications sont mis à disposition de marques pour leur communication (logos, reportages vidéos et photos.

A l'instar des marques pionnières dans ce domaine, notamment JEM et Paulette à Byciclette, vous pourrez communiquer sur les réseaux sociaux ou sous forme d'évènement destinés à votre communauté sur votre engagement concret sur une commercialisation d'un or éthique et écoresponsable.

- Communication Instagram Paulette à Bicyclette
- Communication Site JEM
- Event JEM

Ce type de communication vous permettra d'avoir des retombées presse :

- Article sur JEM et FAIRMIND dans Les Précieuses
- Article sur Patrick Shein dans The Jewelry Post

Vous pourrez graver vos bijoux avec le sceau Fairmind pour donner une valeur tangible à cette certification :

- Poinçons JEM

Cet argument vous permettra de construire une stratégie d'influence efficace avec des personnes engagées comme votre marque dans une démarché d'éthique et écoresponsable authentique.

- Partenariat influence JEM

7. **Comment inciter mes clients de devenir mécènes de l'or Fairmind en achetant mes bijoux ?**

Vivre l'aventure des chercheurs d'or : Imaginez offrir à vos clients plus qu'un simple bijou ; offrez-leur une fenêtre sur le monde captivant des mines artisanales. Qui n'a jamais rêvé de suivre les traces des chercheurs d'or, de plonger dans les profondeurs d'une mine en Colombie, de toucher le limon d'où est extrait l'or de leurs bijoux, de rencontrer ceux qui, par leur travail, apportent cette richesse à la surface ?

Rencontres authentiques : Encouragez les marques à organiser des voyages de découverte pour que leurs clients puissent rencontrer des familles de mineurs, découvrir leur quotidien, leur culture et leurs rêves. Ce contact humain et cette aventure unique sont des moyens puissants de renforcer l'attachement à votre marque et aux principes éthiques qu'elle soutient.

Donnez la parole aux mineurs : Mon meilleur conseil pour les marques certifiées Fairmined est de faire parler leurs premiers partenaires dans la chaîne de l'or éthique : les mineurs. Que ce soit à travers des reportages réalisés sur place ou par des échanges directs lors de visites, permettez à ces voix d'être entendues.

Inspirer par l'exemple : Prenez exemple sur des initiatives telles que the_gem_odyssey de Laurent Massi et Carlos Torrès, qui ont su créer un lien entre les amateurs de pierres précieuses et les mines. Pourquoi ne pas envisager un voyage en Colombie pour visiter la mine mine Gabriela et rencontrer Julio et Juliana avec des marques comme JEM et Paulette à Bicyclette ?

Médiatisation : Transformez ces expériences en histoires captivantes pour des publications dans des médias influents comme de Forbes . Chaque histoire partagée est une opportunité de briller et de montrer l'impact réel de votre engagement.

Merci à la marque JEM pour son généreux partage de toutes les informations nécessaires aux marques qui souhaitent s'engager dans la démarche de l'or Fairmined.

Pour un accompagnement personnalisé dans ce processus, je vous offre un rendez-vous de coaching à -40% : **Cliquez ici pour prendre rendez-vous** ! et ensemble, construisons une stratégie lumineuse pour votre marque dans la galaxie de la joaillerie !

A très vite !

Sylvie